



Sinta este clima.
Viva esta beleza.

www.turismotriunfo.com.br

PLANO DE METAS PARA O TURISMO DE TRIUNFO 2013 À 2016



PREFEITURA MUNICIPAL DE TRIUNFO

Secretaria de Turismo, Cultura e Desportos-SETUR

Conselho Municipal de Turismo - COMTUR



SECRETARIA DE TURISMO,
CULTURA E DESPORTOS



TRIUNFO
PREFEITURA MUNICIPAL
Melhorando a vida da gente

Praça Monsenhor Eliseu Diniz, S/N – Centro – Triunfo – PE – CEP 56870-000
PABX (087) 3846 1719 - <http://www.triunfo.pe.gov.br>
E-MAIL: setur.triunfo@gmail.com



**PREFEITURA MUNICIPAL DE TRIUNFO
SECRETARIA DE TURISMO, CULTURA E DESPORTOS – SETUR
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR**

PLANO DE METAS DO TURISMO DE TRIUNFO – 2013 à 2016
Plano Operativo de Consolidação do Destino Turístico

Edição Atualizada e Revisada

**Triunfo, PE
Abril - 2013**



REALIZAÇÃO

Prefeito Municipal de Triunfo

Luciano Fernando de Sousa

Secretário Municipal de Turismo, Cultura e Desportos

Antonio Evanildo da Fonseca Lima

Diretor de Turismo

Thomas Evson Malaquias

Conselho Municipal de Turismo - COMTUR

Secretaria de Turismo, Cultura e Desportos – SETUR

Antônio Evanildo da Fonseca Lima
Jeancarlos Marins de Araújo

Gabinete da Prefeitura

Marluce Bezerra de Melo
Edjanleia Jéssica do N. Siqueira.

Secretaria de Planejamento e Finanças

Vladmir Vasconcelos
Laydson Melo

Câmara Municipal de Vereadores

Anselmo Martins Pereira
Antônio Estevão da Silva

Secretaria de Educação

Maria das Graças Rabelo Torres
Ivanilda Viana

Conselho Tutelar

Silvana Maria de Lima
Edilsa Ferreira de Sousa.

Centro de Turismo e Lazer SESC Triunfo

Jeane Maria de Arruda,

Equipamentos Turísticos

Fátima Barros
Caio Diniz Borges

ACMT

Pedro Gomes de Oliveira Junior
Espedito Pereira do Nascimento Junior

Transporte Turístico/Guias de Turismo

Euclides Neto
José Enilton Nunes de Souza

Hotelaria

Thomas Evson Malaquias de Lima
Jean Saulo

Bares e Restaurantes

Fábio André Quinto de Assis
Manoel Nildo Gomes de Pádua



Abertura

Triunfo constrói com determinação um novo tempo, focado na busca do desenvolvimento equilibrado. Um tempo em que o município se desenvolve de forma consistente, mas cresce para todos, reduzindo desigualdades sociais e gerando melhoria na qualidade de vida de todos os triunfenses.

Para alcançar estes objetivos, são necessários esforços coordenados, pensando o município em toda a sua diversidade cultural e dimensão territorial, dosando com todo seu potencial para o desenvolvimento da atividade turística.

Especificamente no segmento turístico, temos buscado, sem tréguas, a consolidação de políticas públicas voltadas para o turismo, que possibilite um desenvolvimento sustentável e planejado do setor econômico mais importante para a cidade. Esse trabalho passa pela elevação da autoestima dos triunfenses e isso se reflete no zelo com que nós, cidadãos, cuidamos do nosso patrimônio turístico, histórico e imaterial. Trabalhamos para sustentar o turismo como uma atividade econômica importante, que dá alegria, informação e oportunidade de lazer a quem nos visita, mas também beneficia a população de todas as regiões do município.

O trabalho de estruturação da gestão do turismo foi levado a sério, e por isso o Ministério do Turismo reconheceu o município como Caso de Sucesso no 6º Salão de Turismo/ 2011 na Categoria: Gestão Turística Municipal, com o CASO DE SUCESSO: Gestão Turística de Triunfo - Consolidação de Triunfo como o principal destino indutor do sertão do Nordeste.

É evidente que ainda existe muito a ser realizado para potencializar um destino tão plural como Triunfo. Ao produzir o plano de metas para o turismo de Triunfo, estabelecemos bases concretas para a melhoria e desenvolvimento da atividade turística e processo de captação e satisfação de turistas.

O planejamento de longo prazo identifica com clareza as metas que queremos alcançar e indica os caminhos a serem percorridos. Desta forma, permite que todos – governo, empresariado e população – marchem na mesma direção e no mesmo ritmo. É com os projetos desenvolvidos entendemos que estamos diante de uma oportunidade única de escrever uma nova história do turismo, ao longo dos próximos anos.

Com os instrumentos que já dispúnhamos e a garra, a criatividade e a generosidade de nosso povo, vamos consolidar Triunfo como o principal destino turístico do sertão do Nordeste.

Luciano Bonfim
Prefeito de Triunfo



Apresentação

O Plano de Metas do Turismo de Triunfo – 2013 à 2016, vislumbra um novo cenário para o crescimento econômico-social de Triunfo. Representa para o trade turístico um novo estímulo a partir de diretrizes estratégicas, metas, prazos e prioridades para o desenvolvimento do setor.

Ao entregar este plano para a sociedade e aos fomentadores do turismo em nossa região, disparamos em direção a um novo ciclo de oportunidades. Buscamos ainda estabelecer relações mais estreitas com os empresários e com todos aqueles que compõem direta ou indiretamente a cadeia turística local. Vale ressaltar que a elaboração do Plano contou com diversas consultas a formadores de opinião, autoridades, gestores públicos de diversos segmentos como infra-estrutura, cultura, história, meio-ambiente, além de operadores, agentes de viagens, hoteleiros, guias e organizadores de eventos.

Triunfo desponta como um destino que dispõe de uma excelente oferta turística. Somam-se a isso uma vasta diversidade cultural e variadas opções de atrativos, que vão da zona urbana à zona rural. Com uma imagem consolidada no cenário nacional.

Entre os objetivos propostos está a valorização da cultura imaterial, assim como o incentivo à construção de novos empreendimentos, a criação de produtos turísticos inovadores e divulgação da cidade para o mercado nacional e internacional.

Para morar, trabalhar ou passar férias, Triunfo é o local ideal para vivenciar intensas emoções. Lugar de idílicos recantos naturais, rico patrimônio histórico centenário, cultura multifacetada, atrativos naturais encantadores e tantas potencialidades. É, sem dúvida, uma cidade singular sob os mais diversos ângulos.

Inicia-se um novo ciclo de desenvolvimento em Triunfo com muito trabalho e compromisso, trazendo benefícios a toda a população. O lançamento do Plano de Metas do Turismo de Triunfo, marca a nossa retomada econômica, ao traçar as principais metas para o desenvolvimento da atividade turística. As perspectivas são as melhores possíveis com um cenário erguido em bases sólidas a partir de um esforço conjunto do poder público e iniciativa privada para consolidar políticas públicas para o turismo.

O poder público e os demais atores envolvidos com o turismo assumem, a partir de agora, o compromisso e a responsabilidade de implementar as ações traçadas no Plano. É hora, mais uma vez, de ousar. Vamos construir as melhores práticas para o desenvolvimento bem sucedido do setor turístico, promovendo uma cidade de mais oportunidades para os que nele vivem e edificam seus sonhos.

Evanildo Fonseca

Secretário de Turismo, Cultura e Depostos- SETUR
Presidente do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR



SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	7
2. A CIDADE E O DESTINO TURÍSTICO – TRIUNFO/PE.....	8
3. DIRETRIZES PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO EM TRIUNFO..	14
3.1. DIRETRIZES ESTRATÉGICAS.....	14
3.1.1. ESTRUTURA BÁSICA E DE APOIO.....	14
3.1.2. ORGANIZAÇÃO DA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO	15
3.1.3. RECURSOS E ATRATIVOS TURÍSTICOS	16
3.1.4. MARKETING TURÍSTICO	17
3.1.5. SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS.....	18
3.1.6. GESTÃO PÚBLICA DO TURISMO	18
4. PLANO DE METAS E AÇÕES PARA O TURISMO DE TRIUNFO.....	20
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	29



1. INTRODUÇÃO

O presente documento contempla o planejamento estratégico definido em metas e ações desenhadas para o desenvolvimento turístico de Triunfo. Para tanto, leva em consideração o conjunto de informações de subsídios coletadas ao longo do trabalho realizado no município, aliado a informações, documentos, planos e projetos fornecidos pelas diversas entidades atuantes no setor de turismo.

É preciso ressaltar que o documento em nenhum momento pretende se sobrepor às ações já em curso ou planejadas para o município, o que deixa claro durante o processo de construção das estratégias, quando sinaliza isso. Nesse sentido, a SETUR e o COMTUR tornam-se importantes protagonistas de ações em curso e planejadas, bem como algumas outras secretarias específicas, como aquelas relacionadas a ações de caráter de infra-estrutura.

A proposta apresentada neste documento leva em consideração e tenta atender ao principal objetivo da Política de Turismo de Triunfo, qual seja, “transformar Triunfo um destino turístico mais competitivo no mercado regional, nacional e internacional”. As relações são traçadas neste documento de forma estritamente técnica, o que inclui não apenas a elaboração das ideias para o destino, mas também a contraposição com as possibilidades do mundo real, incluindo-se aí restrições de todo o tipo, como econômicas, temporais, políticas e sociais.

Dentro dessa dinâmica, o plano de metas do turismo de Triunfo teve como mote a integração. Dessa forma, vai em direção ao mote atual do governo do estado de interiorização do turismo, porém, também contempla a necessidade de incremento de ações em parceria com a iniciativa privada.

Deve-se considerar, ainda, que o planejamento estratégico proposto neste plano levou em consideração seu período previsto de execução, ou seja, de 2013 a 2016. Dessa forma, viu-se obrigado a priorizar ações e programas, de forma a oferecer um plano exequível para este intervalo temporal. O plano entende que mais do que estratégias e programas, oferece a proposta de uma linha de desenvolvimento continuado da atividade turística em Triunfo, e que, desse modo, sua execução deve extrapolar o período de execução deste plano, englobando outras metas e ações.



2. A CIDADE E O DESTINO TURÍSTICO – TRIUNFO/PE

Triunfo localizada no sertão de Pernambuco, a 402 km da capital Recife é conhecida como o “Oásis do Sertão”¹. Essa denominação está relacionada ao seu micro-clima, frio. Sua altitude média de 1004 metros, com 1260m no ponto mais alto, proporciona temperaturas baixas, principalmente à noite e, inferiores a 10°C na época mais fria.

Triunfo/PE é um território de 191,52km², e faz divisa com o estado da Paraíba e com as cidades de Flores, Calumbi, Santa Cruz da Baixa Verde, sua população estimada em 2010 é de aproximadamente quinze mil habitantes, com Índice de Desenvolvimento Humano – IDH de 0,714 médio. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, em 2005, seu Produto Interno Bruto - PIB foi de R\$ 35.746 mil, e o PIB per capita de R\$ 2.475,00, elevada à média nordestina.

O Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico de Triunfo/PE apresenta uma abordagem histórica sobre a criação da cidade. O nome de Triunfo originou-se de uma luta ocorrida entre a poderosa família dos Campos Velhos, da cidade de Flores, e os habitantes da povoação da Baixa Verde, os quais, querendo ver o progresso da localidade, começaram com a criação de uma feira, os Campos Velhos não ficaram satisfeitos, procurando acabá-la por diversas vezes, até mesmo com prejuízo de vidas, mas não conseguiram. Tal fato fez com que os habitantes da Baixa Verde tratassem de sua independência, a fim de se libertar dos Campos Velhos.

Para isso, em abaixo-assinado solicitaram da Assembleia Provincial e do Diocesano que a povoação fosse transformada em freguesia e elevada à categoria de vila, o que de fato ocorreu em 02 de junho de 1870, através da Lei Provincial nº. 930, que criou a freguesia de Nossa Senhora das Dores, desmembrada da freguesia de Flores, e elevou a povoação de Baixa Verde à categoria de vila, com a denominação de Triunfo. Em 07 de junho de 1872 a Lei Provincial nº. 1.057 criou a comarca de Vila Bela, constituída do termo do mesmo nome e do município de Triunfo.

¹ Slogan criado com base no Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico de Triunfo/PE. 2010.



Em 13 de junho de 1884 a Lei Provincial nº. 1.805 criou a comarca de Triunfo e elevou a vila do mesmo nome à categoria de cidade. Foi constituído em município autônomo em 11 de agosto de 1893, com base no art. 2º das disposições gerais da Lei Estadual nº 52 (Lei Orgânica dos Municípios), de 03 de agosto de 1892.

Nos dias atuais, vive-se tranquilamente na cidade. Há escolas públicas para o ensino médio e fundamental, cursos frequentes do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE, do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - SENAC e do Serviço Social do Comercio – SESC, e fácil acesso às faculdades de Serra Talhada, município vizinho e também envolvido na Rota do Cangaço e Lampião.

Segundo Dantas (2010) “Poucos municípios têm o privilégio de reunir tantos atrativos como Triunfo/PE, a começar pelo seu microclima, pois a cidade está a 1.004 metros de altitude em pleno sertão pernambucano”. E finaliza:

Tudo em Triunfo parece ter sido talhado com primor. O casario singelo, as antigas construções, os seculares e tradicionais conventos, o açude, adornado pela presença do Cine Teatro Guarany, as velhas edificações em pedra localizadas nas cercanias da cidade, os pequenos nichos que compõem a Via Sacra, perfazendo um caminho que vai da Igreja Matriz ao Alto do Cruzeiro, e até as suas flores, a brotar viçosas nas varandas, praças e jardins.

FIGURA 01 – Vista Panorâmica de Triunfo/PE



Fonte: Acervo da Secretaria de Turismo de Triunfo/PE, 2011.

A cidade ainda possui outros atrativos, a começar pelos engenhos, com a artesanal produção de alfenins, mel e rapadura, as casas de farinha, de construção fechada, diferenciada das localizadas na Zona da Mata de Pernambuco, os arruados de pitorescas histórias, e o Museu do Cangaço, revivendo um importante ciclo da cultura regional.

Também vocacionado para o turismo ecológico, Triunfo oferece mirantes, como o Pico do Papagaio, de onde podem ser visualizadas seis cidades sertanejas, Princesa Isabel/PB, Tavares/PB, Juru/PB, Flores/PE, Carnaíba/PE e Afogados da Ingazeira/PE. A Cachoeira das Pingas, com seus mais de 60 metros de altura e notável visual, as matas e furnas.

FIGURA 02 – Engenho de Rapadura e o Pico do Papagaio



Fonte: Acervo da Secretaria de Turismo de Triunfo/PE, 2011.

Dentre as diversas manifestações folclóricas registradas em Triunfo, uma parece não ter similar em qualquer outro município do Estado, que é a tradição dos "caretas"², um tipo especial de mascarados que, em grupos denominados "trecas", surgem em todas as festividades locais, como a Festa dos Estudantes, evento consolidado do calendário turístico de Pernambuco.

FIGURA 03 – Os Caretas de Triunfo/PE



Fonte: Acervo da Secretaria de Turismo de Triunfo/PE, 2011.

Na óptica de planejadores do espaço turístico, pode-se dizer que os atrativos turísticos, em sua maioria, tanto os culturais e os naturais precisam de qualificação física, e há carência de qualificação profissional para formatar roteiros diversificados e atender à demanda crescente de visitantes e turistas, passando a tratar a inteligência mercadológica o turismo, para isso é importante criar programas de gestão do turismo

² Disponível em http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/title/os-caretas-triunfo-for%C3%A7a-da-brincadeira/id/31911490.html - Acessado em 12 de novembro de 2011



Hoje, a cidade possui um parque hoteleiro com aproximadamente 1000 leitos e empresários motivados a contribuir para o desenvolvimento da atividade turística. Mais ainda existe gargalos que precisam ser corrigidos como há carência nas atividades noturnas, bares e restaurantes, considerando que já desponta como destino turístico diferenciado no sertão Nordeste, conforme os dados disponíveis no Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico de Triunfo.

Triunfo oferece clima ameno, relevo (serras, principalmente), história e arquitetura como alguns de seus atributos principais, que devem servir-lhe como estratégia competitiva para diferenciação principal da concorrência, e agregam valores intangível que além de contribuir ao bem-estar emocional e espiritual, podem proporcionar ambiente e simbologia que configurem uma atmosfera de qualidade peculiar, reunindo tranquilidade, acessibilidade, hospitalidade, segurança, paisagismo, identidade cultural que reforcem o valor que o visitante recebe. Por outro lado, o mercado quer comprar friozinho agradável, descanso, divertimento, gastronomia do frio, cultura, acessibilidade, segurança, hospitalidade, romantismo, em destaque.

O fato para a grande maioria dos visitantes é que Triunfo é charmosa por ter recebido influencia estrangeira ou de uma escola em que tornou a arquitetura de Triunfo em um diferencial das outras cidades da região, traçado geográfico e clima, e tem em vista novos investimentos com a execução do plano municipal de turismo de longo prazo, como o que se iniciou, recentemente, e será complementado com ações de desenvolvimento do turismo, apresentados neste plano de metas.

Recentemente o município de Triunfo ganhou notoriedade no cenário turístico nacional após o reconhecimento do Ministério do Turismo através da Terceira Seleção e Premiação de Casos de Sucesso na Implementação do Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil, onde Triunfo foi premiado como Caso de Sucesso no 6º Salão de Turismo/ 2011 na Categoria: Gestão Turística Municipal, com o CASO DE SUCESSO: Gestão Turística de Triunfo - Consolidação de Triunfo como o principal destino indutor do sertão do Nordeste.



Com o reconhecimento público a responsabilidade de oferecer um melhor serviço turístico aumento e a execução do objeto dessa proposta vai proporcionar melhorias no âmbito do turismo local, tais como: maior visibilidade aos pontos de interesse turístico, acesso adequado a determinados atrativos, e ainda a melhoria na qualidade dos serviços oferecidos pelo trade turístico municipal.

FIGURA 04 – Centro Histórico de Triunfo/PE



Fonte: Acervo da Secretaria de Turismo de Triunfo/PE, 2011.

Com a criação da Política Municipal de Turismo, esta sendo possível incentivar o crescimento no setor do turismo municipal, tendo em vista o potencial a ser explorado para o incremento da atividade na localidade, possibilitando melhoria no desenvolvimento sustentável dessa área, contribuindo para o crescimento da economia local, preservação do patrimônio histórico-cultural e a melhoria na qualidade de vida da população triunfense.

Triunfo hoje se tornou referencia em políticas públicas municipais que incentivem e estimulem as potencialidades turísticas, visando a politica da continuidade da gestão pública, através de diretrizes e apoio a programas institucionais voltados para a geração de empregos e renda, pois em todos os segmentos do turismo são perceptíveis grandes oportunidades que tais transformações ocorram, e garantam que Triunfo se desenvolva ainda mais e ganhe espaço como o principal destino indutor do sertão do Nordeste.



3. DIRETRIZES PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO EM TRIUNFO

3.1. Diretrizes Estratégicas

As diretrizes estratégicas definidas para este Plano têm como objetivo retratar as necessidades de organização, estruturação, reestruturação, requalificação da atividade turística e seus setores, a partir das análises realizadas sobre a situação atual e prevendo o alcance do cenário almejado, tanto em curto como em médio e longo prazo.

Isso é feito, em cada diretriz estratégica, por meio da definição de programas estratégicos. Estes, por sua vez, tratam de aspectos específicos de cada uma das diretrizes – não apenas em termos de tema, mas também em termos de destino. Os programas estratégicos aqui apresentados detalham ao máximo as ações que devem ser empreendidas para o alcance do objetivo proposto para ele e, no limite, para cada diretriz estratégica.

Todos os programas encontram-se destrinchados de modo a mostrar o “passo a passo” de seu desenvolvimento. Há de se ressaltar que tais ações têm caráter de sugestões de conduta, visando melhor direcionar o desempenho dos atores envolvidos na gestão do turismo pernambucano. E, dessa forma, o executor do Plano tem total liberdade para realizar alterações nas ações propostas, levando em consideração o cenário por detrás de sua execução, seja em termos financeiros, técnicos ou logísticos.

3.1.1. Estrutura Básica e de Apoio

Organizar e estruturar os destinos para melhorar as condições de visitação.

Equipamentos de infra-estrutura básica e de apoio são cruciais para garantir a qualidade de vida dos indivíduos que residem em determinada localidade. O pleno atendimento a estas necessidades por equipamentos é uma meta almejada pelas administrações, cada qual em seu âmbito de atuação. O atendimento a tais quesitos



leva, então, à possibilidade de ampliação de infra-estrutura básica e de apoio tendo como objetivo também o atendimento aos visitantes de tal localidade. Triunfo precisa ampliar os investimentos previstos, especialmente em ações de infra-estrutura básica, incluindo aí investimentos em acessibilidade, tão importantes para o desenvolvimento do turismo. Uma vez atendidas as necessidades mais urgentes de infra-estrutura por meio desses investimentos, os programas propostos para essa diretriz focam-se em ações mais específicas, que estão contempladas pelos investimentos previstos e, também, terão impacto direto no setor de turismo de Pernambuco.

- Programa de Sinalização Turística
- Programa de Embelezamento Municipal
- Programa de Apoio a Limpeza Urbana
- Programa de Informações Turísticas
- Programa de Ordenamento do Trânsito
- Programa de Iluminação Cênica dos Atrativos

3.1.2. Organização da Cadeia Produtiva do Turismo

Dar condições para a organização e o desenvolvimento do trade turístico.

O desenvolvimento da atividade turística está intimamente relacionado à existência e/ou estruturação de equipamentos e serviços turísticos adequados em relação a público e ao local em que está inserido. Os empreendedores do setor, estejam eles atuando no segmento de hospedagem, alimentação, operação ou outro, necessitam de ações de apoio e preparação para que consigam se inserir e se manter neste mercado, especialmente frente a situações de crise. Nesse sentido, o setor público tem grande responsabilidade em propiciar as condições necessárias para que o empresariado possa, então, dar continuidade ao seu trabalho, em sua área de atuação. Os programas abordados nesta diretriz buscam atingir tal objetivo e, dentro disso, as ações demandadas serão diferentes para cada destino, já que este também está estruturado de forma distinta dos demais, o que pode ser visto com clareza ao destrinchar dada um dos programas.

- Programa de Ordenamento do Mercado Ambulante



- Programa de modernização da feira livre
- Programa de requalificação e uso do mercado público
- Programa de atração de investidores para o setor turístico
- Programa de Certificação de Qualidade do Turismo
- Programa de ampliação de produção e comercialização de produtos rurais

3.1.3. Recursos e Atrativos Turísticos

Reestruturar atrativos existentes e fomentar o desenvolvimento de novos pontos de Visitação.

Os atrativos, ou pontos de visitação, constituem um dos pilares do desenvolvimento do turismo. A atividade turística em um destino nunca será consolidada até que seus elementos de atratividade estejam formatados como atrativos turísticos. Esse processo   bastante variável em termos de custo, prazo de execu o, nível de atratividade e também tipo de investimento e investidor. Nesse panorama a gestão pública terá importante papel de análise e prioriza o dos elementos atrativos de seu destino, e um papel variável junto a cada um deles, no que diz respeito a seu desenvolvimento. Em alguns casos será a principal responsável pelo desenvolvimento do ponto de visita o, em outros deter  um papel de interventor ou fomentador; de qualquer forma, fica explícito que desempenhar bem seu papel, qualquer que seja,   de extrema relevância para o desenvolvimento efetivo do destino turístico almejado.

- Programa de Estrutura o dos atrativos Urbanos
- Programa de Estrutura o dos atrativos Rurais
- Programa de Estrutura o Urbana de Triunfo
- Programa de Melhoria dos Acessos a atrativos Turísticos
- Programa de desenvolvimento do Calendário de Eventos
- Programa de Estrutura o da Rota do Cangaço e Lampião
- Programa de organiza o e aproveitamento de manifesta es culturais para fins turísticos



3.1.4. Marketing Turístico

Aumentar a competitividade do destino Pernambuco e aumentar sua visibilidade junto a seus mercados-alvo, a partir da estruturação de sua imagem.

Destinos turísticos – sejam eles cidades, regiões ou países – dependem em grande medida de sua imagem criada e imagem percebida, bem como da promoção feita a seu respeito. Todo processo de consolidação e manutenção de um destino no competitivo mercado do turismo, tanto doméstico quanto internacional, depende das ações tomadas nesse sentido. Da mesma forma que destinos menos atrativos podem se tornar responsáveis por grande fatia do mercado consumidor, destinos com grande atratividade podem desaparecer nessa competição em função de uma promoção inexpressiva. A forma como os destinos são promovidos – isoladamente, em conjunto com outros, apenas como componentes menores do estado – também influenciam sobremaneira a visão do público consumidor sobre os destinos e, portanto, deve ser cuidadosamente definido.

- Programa de divulgação e promoção do destino turístico Triunfo através de folheteria. (folder, revista, catálogos, outdoor, etc.)
- Programa de divulgação e promoção do destino turístico Triunfo em rádios.
- Programa de divulgação e promoção do destino turístico Triunfo em jornal de grande circulação.
- Programa de divulgação e promoção do destino turístico Triunfo em revista de turismo.
- Programa Site do Turismo de Triunfo
- Programa de relacionamento com a imprensa estadual e nacional
- Programa de Relacionamento com os principais emissores de turista (agências).
- Programa de Participação de eventos de Turismo
- Programa de Captação de Eventos para Triunfo
- Programa Road show
- Programa Fampress
- Programa Famyours



3.1.5. Sensibilização e Capacitação de Recursos Humanos

Criar condições para melhoria da qualidade dos recursos humanos envolvidos com o setor de turismo.

O setor de turismo, como é de conhecimento amplo, apresenta alto nível de uso de mão-de-obra e é influenciado, em grande medida, pela qualidade do trabalho realizado por seus recursos humanos, visto, entre outras coisas, o grande nível de interação humana intrínseca ao desenvolvimento desta atividade. As necessidades de capacitação deste setor são as mais amplas e diferentes possíveis e dependem de fatores como: tipo de operação da atividade, elementos de atratividade presentes no local, perfil do público consumidor, dentre outros. Além da capacitação técnica dos recursos humanos do setor, ainda faz-se necessário considerar a ampla necessidade de sensibilização de recursos humanos, empresariado e população local acerca da atividade turística, seus benefícios e seus pontos negativos. Ao passo que ações de capacitação podem ser curtas e ter um retorno alto em termos de aprendizagem e aplicação, ações de sensibilização se mostram mais lentas e com menores retornos. Nem por isso menos importantes, entretanto. Assim é que se faz necessário, além de definir as ações de capacitação necessárias para os destinos, identificar a maneira mais efetiva de sensibilizar seus atores.

- Programa de qualificação de mão-de-obra para o setor de turismo de Triunfo;
- Programa de formação de gestores do turismo de Triunfo (qualidade no atendimento, gestão financeira, gestão de negócios etc)
- Programa de capacitação para área operacional do turismo de Triunfo (qualidade no atendimento, camareira, garçom, etc)
- Programa Educação para o Turismo

3.1.6. Gestão Pública do Turismo

Gerenciar e fomentar as ações de desenvolvimento do turismo em Pernambuco



A gestão pública é o cerne de todo o desenvolvimento do turismo em um destino. No caso de um estado, a gestão pública estadual tem esse papel de órgão guarda-chuva do processo, pois tem uma visão global de seu estado e, dessa maneira, condições de visualizar de maneira mais imparcial destinos e atrativos passíveis de estruturação para o turismo, bem como localidades interessadas no desenvolvimento de tal atividade. O setor público municipal, nesse panorama, não deve ser deixado de lado; este tem grande capacidade de atuação em nível municipal e algumas vezes até mesmo regional, devendo ser um grande fomentador do setor neste âmbito.

- Conselho Municipal de Turismo
- FUMTUR
- Programa de Cadastro dos Serviços Turísticos
- Programa de Monitoramento do Plano de Metas e Ações do COMTUR/SETUR
- Programa de Pesquisa de Satisfação da Qualidade Turística
- Programa de Fiscalização dos Prestadores de Serviço de Passeios Turístico (Selo de Qualidade do Turismo)
- Programa de Elaboração de estudos técnicos e econômicos para fins turísticos
- Programa de Gestão das Informações Turísticas

4. PLANO DE METAS E AÇÕES PARA O TURISMO DE TRIUNFO

DIRETRIZ 01 - ESTRUTURA BÁSICA DE APOIO					
<i>Organizar e estruturar os destinos para melhorar as condições de visitação.</i>					
PROGRAMA	RESULTADO A SER ATINGIDO	AÇÃO	RESPONSÁVEL	EXECUÇÃO	CRONOGRAMA
Programa de Sinalização Turística	Tornar Triunfo e seus atrativos de fácil acesso	Sinalização Turística da Cidade de Triunfo	SETUR / GOV Federal / MTUR	Em andamento	2013 à 2015
Programa de Embelezamento Municipal	Tornar Triunfo agradável e bela por natureza, Cultivar, manter e criar novos locais, praças arborizadas e floridas	Melhorar os Jardins das Praças e Acessos da Cidade	SETUR / Sec de Obras	Em andamento	Periodicamente
		Iluminação Cênica dos Atrativos		Em andamento	Periodicamente
		Ampliar a Iluminação Pública		Em andamento	Periodicamente
		Aproveitamento dos muros		Levantar localidades	Anualmente
Programa de Apoio ao Turista	Terminal Rodoviário da cidade de Triunfo para receber de forma digna os passageiros.	Construção do Terminal Rodoviário	SETUR / Sec. De Obras / Gov de PE / Sect de Turismo	Em andamento	2013 à 2014
Programa de Apoio a Limpeza Urbana	Tornar a cidade e atrativos turísticos limpos.	Realizar coleta de lixo na cidade.	Sec de Serviço Público / Sec de Administração / ACMT		Periodicamente
		Distribuir 50 lixeiras na cidade		Levantar localidades	Anualmente
Programa de Informações Turísticas	Oferecer uma central de informações para os turistas e visitantes que vêm a Triunfo	Instalar Central de Informações Turística	SETUR / Trade Turístico	Elaborar projeto / Captar Recurso	2013 à 2014
		Distribuir 10 totem com o mapa turístico na cidade		Criação e Implantação	Anualmente
Programa de Ordenamento do Trânsito	Ordenar o trânsito de modo a organizar o acesso às ruas e aos atrativos turísticos	Organizar o Trânsito da Cidade	SETUR / Sec de Serviço Público / ACMT	Em andamento	2013
		Organizar o Serviço de Moto-Taxi		Em andamento	2013
		Redutores de Velocidade		Em andamento	2013

DIRETRIZ 02 - ORGANIZAÇÃO DA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO

Dar condições para a organização e o desenvolvimento do trade turístico.

PROGRAMA	RESULTADO A SER ATINGIDO	AÇÃO	RESPONSÁVEL	EXECUÇÃO	CRONOGRAMA
Programa de Ordenamento do Mercado Ambulante	Identificar os ambulantes e organizá-los,	Ordena o Comercio Ambulante da Cidade	SETUR / Sec. De Obras / Sec. De Finanças	Fiscalizar	2013
Programa de modernização da feira livre	Tornar a feira livre um atrativo turístico	Organizar, padronizar e qualificar todas as barracas e proprietários.	SETUR / Sec. De Obras / Sec. De Financias / SEBRAE	Elaborar projeto / Captar Recurso	2013
Programa de requalificação e uso do mercado público	Tornar mercado público um atrativo turístico e um ambiente de comercialização da cultura triunfense	Organizar, padronizar e qualificar todas as bancas.	SETUR / Sec. De Obras / Sec. De Finanças	Elaborar projeto / Captar Recurso	2013
Programa de Certificação de Qualidade do Turismo	Qualificar os serviços e setores turísticos	Certificar 100% dos prestadores de serviços e equipamentos turísticos	SETUR / ACMT / COMTUR / Sec de Saude / Sect de Finanças	Visitas	Periodicamente
		Vigilância Sanitária		FISCALIZAÇÃO	Periodicamente
		Corpo de Bombeiros		FISCALIZAÇÃO	Periodicamente
		Alvara de Funcionamento		FISCALIZAÇÃO	Periodicamente
Programa de ampliação de produção e comercialização de produtos rurais	Ofertar mais emprego e renda na cidade	Organizar serviços de horti-fruta, carnes e ovos.	SETUR / Sec de Agricultura	Sensibilização, qualificação e organização das cadeias produtivas.	Periodicamente

DIRETRIZ 03 - RECURSOS E ATRATIVOS TURÍSTICOS

Reestruturar atrativos existentes e fomentar o desenvolvimento de novos pontos de visitação.

PROGRAMA	RESULTADO A SER ATINGIDO	AÇÃO	RESPONSÁVEL	EXECUÇÃO	CRONOGRAMA
Programa de Estruturação dos atrativos Urbanos	Promover melhoria da segurança, acessibilidade, limpeza, paisagismo dos atrativos turísticos.	Rua Coberta	SETUR / Sec. De Obras / Assessoria de Projeto / Gov de PE / Gov Federal	Elaborar projeto / Captar Recurso	2013 à 2014
		Recapeamento Asfáltico – Av Getúlio Vargas		Elaborar projeto / Captar Recurso	2013
		Polo Gastronômico		Em Execução	2013
		Estruturação da Casa do Careta		Captação de Recurso	2013
		Estruturação do Cruzeiro		Elaborar projeto	2013
		Recuperação da Orla do Lago João Barbosa		Captação de Recurso	2013 à 2016
		Expansão do Pátio de Eventos de Triunfo		Elaborar projeto / Captar Recurso	2013 à 2016
		Criação do Centro de Convenções da Cidade		Elaborar projeto / Captar Recurso	2013 à 2016
		Construção de Parque no Bairro da Saudade/Santo Antonio		Elaborar projeto / Captar Recurso	2014
		Recuperação dos Portais da Cidade		Elaborar projeto / Captar Recurso	2013 à 2014
Programa de Estruturação dos atrativos Rurais	Promover melhoria da segurança, acessibilidade, limpeza, paisagismo dos atrativos turísticos.	Pico do Papagaio	SETUR / Sec. De Obras / Assessoria de Projeto / Gov de PE / Gov Federal	Captação de Recurso	2013 à 2016
		Cachoeira do Pingas		Em Execução	2013
		Furna dos Holandeses		Elaborar projeto / Captar Recurso	2013 à 2016
		Cacimba de João Neco		Elaborar projeto / Captar Recurso	2013 à 2016
		Vila do Espírito Santo		Elaborar projeto / Captar Recurso	2013 à 2016
Programa de Estruturação Urbana de Triunfo	Promover melhoria da segurança, acessibilidade, limpeza, paisagismo dos atrativos	Saneamento Básico	SETUR / Sec. De Obras / Assessoria de Projeto / Gov de	Captação de Recurso	2013 à 2016
		Unidade Hospitalar de Triunfo		Em Execução	2013
		Estádio Municipal		Em Execução	2013

	turísticos.	Abastecimento da Cidade	PE / Gov Federal	Em Execução	2013 à 2014
		Ponto do Lago		Captação de Recurso	2013 à 2014
		Anel Viário da Cidade		Captação de Recurso	2013 à 2016
		Aterro Sanitário		Captação de Recurso	2013 à 2014
Programa de Melhoria dos Acessos a atrativos Turísticos	Promover melhoria da segurança, acessibilidade, limpeza, paisagismo dos atrativos turísticos.	Melhoria do acesso - Pico do Papagaio (09km)	SETUR / Sec. De Obras	Identificar os setores que necessitem de atenção, e melhorá-los	Anualmente
		Melhoria do acesso - Cachoeira do Pingas (5km)			
		Melhoria do acesso - Furna dos Holandeses (05km)			
		Melhoria do acesso - Cacimba de João Neco (07km)			
		Melhoria do acesso - Vila do Espírito Santo (13km)			
Programa de desenvolvimento do Calendário de Eventos	Identificar e promover os eventos com potencial turístico	Calendário de Eventos da Cidade: Carnaval Semana Santa São João Canaã Jericó Festa dos Estudantes Festival de Cinema MOTO FEST Natal Triunfo	SETUR / COMTUR / / ACMT / Trade Turístico / GOV de PE	Promover os eventos com potencial turístico, em parceria das instituições.	Periodicamente
Programa de Estruturação da Rota do Cangaço e Lampião	Desenvolver a integração turística da Rota	Formar o Comitê da Rota do Cangaço e Lampião e o plano de trabalho	Prefeituras / SETUR / EMPETUR	Entrar em parceria com os municípios participantes	Anualmente
Programa de organização e aproveitamento de manifestações culturais para fins turísticos	Identificar, promover e apoiar as manifestações culturais com potencial turístico.	Integrar a cultura local ao turismo.	DECULT / SESC	Montar grade com projetos.	Periodicamente, todos os finais de semana

DIRETRIZ 04 - MARKETING TURÍSTICO

Aumentar a competitividade do destino Pernambuco e aumentar sua visibilidade junto a seus mercados-alvo, a partir da estruturação de sua imagem.

PROGRAMA	RESULTADO A SER ATINGIDO	AÇÃO	RESPONSÁVEL	EXECUÇÃO	CRONOGRAMA
Programa de divulgação e promoção do destino turístico Triunfo através de folheteria. (folder, revista, catálogos, outdoor, etc.)	Elaborado em conjunto com o <i>trade</i> turístico, peça básica de mídia impressa. Redefinir a peça básica de mídia do destino e assegurar sua confecção, acordando sobre a distribuição, uso e guarda.	Folheteria completa de divulgação do turismo de Triunfo	DETUR / COMTUR TRADE DE TURISMO	Criação, Impressão e Distribuição	Anualmente
		Fazer 01 Outdoor			Anualmente
Programa de divulgação e promoção do destino turístico Triunfo em rádios.	Captar turistas e visitantes por todos os finais de semana da região circunvizinha.	Divulgar em 03 rádios em um raio de 300 km da cidade	DETUR / COMTUR TRADE DE TURISMO	Criação, distribuição e divulgação	Periodicamente
Programa de divulgação e promoção do destino turístico Triunfo em jornal de grande circulação.	Captar turistas e visitantes de Pernambuco e Estados vizinhos por todos os finais de semana	02 matérias em jornais de grande circulação	DETUR / COMTUR TRADE DE TURISMO	Criação, Impressão e Distribuição	Anualmente
Programa de divulgação e promoção do destino turístico Triunfo em revista de turismo.	Captar turistas e visitantes de Pernambuco e Estados vizinhos e Brasil por todos os finais de semana.	02 matérias em revista de turismo	DETUR / COMTUR TRADE DE TURISMO	Criação, Impressão e Distribuição	Anualmente
Programa Site do Turismo de Triunfo	Sítio na internet ativo, coerente com os conceitos do Planejamento Estratégico do Turismo em Triunfo e disponibilizado recursos de comercialização direta.	Ter um site com as informações turísticas de Triunfo.	DETUR / COMTUR TRADE DE TURISMO		Em andamento
Programa de relacionamento com a imprensa estadual e nacional	Obter matérias e mídia sem custo.	Enviar release para a imprensa	DETUR / COMTUR / S. de Comunicação		Periodicamente

Programa de Relacionamento com os principais emissores de turista (agencias).	Promover o turismo local e captar turistas e visitantes por todo ano.	Visita às agencias emissoras de turistas, levando material de divulgação da cidade.	DETUR / COMTUR / Agência Local		Periodicamente
Programa de Participação de eventos de Turismo	Promover o turismo local e captar turistas e visitantes por todo ano.	Participar 02 feiras de turismo	DETUR / COMTUR / Agência Local		Anualmente
Programa de Captação de Eventos para Triunfo	Promover o turismo de eventos como congressos, simpósios, encontros, etc	Captar 02 eventos de negócios para a cidade	DETUR / COMTUR / Agência Local		Anualmente
Programa road show	Promover o turismo local e captar turistas e visitantes por todo ano.	Realizar 02 Road Show em cidades emissoras de turista	DETUR / COMTUR / Agência Local		Anualmente
Programa fampress	Promover o turismo local e captar turistas e visitantes por todo ano.	Realizar 01 Fampress	DETUR / COMTUR / Agência Local		Anualmente
Programa famtours	Promover o turismo local e captar turistas e visitantes por todo ano.	Realizar 01 Famtour	DETUR / COMTUR / Agência Local		Anualmente

DIRETRIZ 05 - SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS

Criar condições para melhoria da qualidade de recursos humanos envolvidos com o setor turismo.

PROGRAMA	RESULTADO A SER ATINGIDO	AÇÃO	RESPONSÁVEL	EXECUÇÃO	CRONOGRAMA
Programa de qualificação de mão-de-obra para o setor de turismo de Triunfo;	Ofertar oportunidade de novos empregos, qualificando novas pessoas para o ramo do turismo.	Realização de 03 cursos anuais	DETUR/COMTUR SEBRAE/SENAI/ SESC	Fechar Parceria	Anualmente
				Inscrições	
				Realização	
Programa de formação de gestores do turismo de Triunfo (qualidade no atendimento, gestão financeira, gestão de negócios etc)	Qualificar e formar novos gestores para o turismo, para a abertura de novos negócios e o crescimento dos já existentes.	Realização de 03 cursos anuais	DETUR/COMTUR SEBRAE/SENAI/ SESC	Fechar Parceria	Anualmente
				Inscrições	
				Realização	
Programa de capacitação para área operacional do turismo de Triunfo (qualidade no atendimento, camareira, garçom, etc)	Qualificar e capacitar os funcionários de Trade Turístico	Realização de 03 cursos anuais	DETUR/COMTUR SEBRAE/SENAI/ SESC	Fechar Parceria	Anualmente
				Inscrições	
				Realização	
Programa Educação para o Turismo	Informar e orientar os alunos das escolas estaduais e municipais da importância do turismo para Triunfo	Realizar Curso de Turismo em duas turmas do município	DETUR/COMTUR/ Secretária de Educação	Fechar Parceria	Anualmente
				Inscrições	
				Realização	

DIRETRIZ 06 - GESTÃO PÚBLICA DO TURISMO

Gerenciar e fomentar as ações de desenvolvimento do turismo em Triunfo.

PROGRAMA	RESULTADO A SER ATINGIDO	AÇÃO	RESPONSÁVEL	EXECUÇÃO	CRONOGRAMA
Conselho Municipal de Turismo	Contribuir com o processo de organização e consolidação das políticas de turismo, assumindo corresponsabilidade entre o poder público e o trade turístico.	Realizar as Reuniões do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR	DETUR/COMTUR	Reuniões	Mensalmente, (1º quinta-feira de cada mês)
FUMTUR	Acompanhamento contínuo dos recolhimentos para o FUMTUR, e realizar os investimentos aprovados pelo COMTUR	Acompanhar através do setor financeiro do COMTUR. Vias de entrada: turistas, prefeitura e alvará.	DETUR/COMTUR	Recolhimento mensal na rede hoteleira, repasse da Prefeitura.	Mensalmente
Programa de Cadastro dos Serviços Turísticos	Exigir requisitos mínimos para cadastramento	Visitar os novos estabelecimentos.	DETUR	Visitas	Anualmente
	Aprovação e entrega do certificado	Adesão dos já existentes.			
Programa de Monitoramento do Plano de Metas e Ações do COMTUR/SETUR	Identificar as ações realizadas e as que ainda faltam executar	Acompanhar o Plano de Metas e Ações do COMTUR/SETUR	DETUR/COMTUR	Acompanhar as propostas no COMTUR.	Mensalmente
				Monitorar as ações.	
Programa de Pesquisa de Satisfação da Qualidade Turística	Coletar opinião, sugestão dos turistas e visitantes.	Realizar pesquisa de opinião nos eventos da cidade.	DETUR/EMPETUR	Fornecer formulário na rede hoteleira.	Nos eventos
				Recolher as informações.	
				Levar para o COMTUR.	

Programa de Fiscalização dos Prestadores de Serviço de Passeios Turístico (Selo de Qualidade do Turismo)	Organizar o setor e exigir segurança, padronização e qualidade nos serviços.	Fiscalizar os estabelecimentos para que estejam dentro dos padrões da Política Pública de Turismo	DETUR / Sect de Finanças	Cadastrar prestadores.	Periodicamente
				Exigir requisitos mínimos.	
				Acompanhar o pagamento da contribuição dos setores	
Programa de Elaboração de estudos técnicos e econômicos para fins turísticos	Criação de novos empreendimentos turísticos (publico-privado), publico alvo, etc	Promover novos atrativos turísticos e disseminar estas informações	DETUR / COMTUR		Quando Necessário
Programa de Gestão das Informações Turísticas	Manter bancos de dados de informações sempre atualizados, tendo disponível todas às informações possíveis da área do turismo local.	Atualizar sempre o banco de informações e o inventário turístico	DETUR	Dados e Inventário Inicial	Periodicamente
				Atualização destas informações	



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANSARAH, Marília G. dos Reis. (Org.) **Turismo: como aprender, como ensinar**. São Paulo, 2001.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 5. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

COBRA, Marcos Henrique Nogueira. **Marketing Básico: Uma Abordagem Brasileira**. São Paulo, SP: Atlas, 1997.

DANTAS, Felipe Campos. **Apostilhas de Planejamento e Gestão do Turismo Responsável**. 2008.

DANTAS, Felipe Campos. **Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico de Triunfo/PE**. 2010.

DIAS, Reinaldo. **Introdução ao Turismo**. São Paulo, SP: Atlas, 2005.

DIAS, Reinaldo; AGUIAR, Marina Rodrigues de. **Fundamentos do Turismo: conceitos, normas e definições**. Campinas, SP: Alínea, 2002.

EMBRATUR, Empresa Brasileira de Turismo. **Empresa Brasileira de Turismo**. Disponível em: <[HTTP://www.embratur.gov.br](http://www.embratur.gov.br)>. Acessado em 02 de abril de 2011.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 3 ed., São Paulo: atlas, 1991.

KOTLER, Philip; et al.. **Marketing de Lugares: como conquistar crescimento de longo prazo**. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2006.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 3 ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1991.

MASINA, Renato. **Introdução ao Estudo do Turismo: Conceitos Básicos**. Porto Alegre, RS: Mercado Aberto, 2002.

OLIVEIRA, Antônio Pereira. **Turismo e Desenvolvimento: Planejamento e Organização**. 5.ed. São Paulo, Atlas, 2005

PEREIRA, Marcos. **Marketing de Cidades Turísticas**. São Paulo, SP: Chronos, 1999.

SÁ, Rosana Bignami Viana de. **A Imagem do Brasil no Turismo: construção, desafios e vantagem competitiva**. São Paulo, SP: Aleph, 2002.

TURISMO, Empresa Pernambucana de, **Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico de Pernambuco**. Indústria Criativa, Recife, 2006.