

## **ATA DA 1ª REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE TRIUNFO - COMTUR.**

Aos dezoito dias do mês de outubro, do ano dois mil e dez, às 14h40min, realizou-se a primeira reunião extraordinária do Conselho Municipal de Turismo de Triunfo no auditório da Secretaria Municipal de Turismo, Cultura e Desportos – SETUR. A reunião foi presidida pelo consultor e representante da C. D. VIDA Felipe Dantas fazendo-se presentes os seguintes representantes: o Sr. Antônio Evanildo da Fonseca Lima representando a SETUR; o Sr. Jean Rodrigues representando a Secretaria de Finanças do Município de Triunfo; a Sra. Jeane Arruda representando o SESC; o Sr. Felipe Diniz representando a Pousada Stella Maris e estudantes; a Sra. Maria de Fátima Barros representando o Artesanato F.B.; o Sr. Ednaldo André representando a Rádio Triunfo FM; a Sra. Isabel Almeida Santos representando o restaurante Arco-Íris; o Sr. Caio Borges representando a CRM Consultoria Empresarial; Sr. Antônio Roberto representando o Beto's Bar e Restaurante; o Sr. Thomas E. Malaquias de Lima representando a Pousada Alpes de Triunfo; o Sr. Pedro Junior representando a Pousada Baixa Verde e o Águas Parque; a Sra. Maria do Socorro representando o E.R.E.M. Alfredo de Carvalho e o Sr. Natanael Junior representando a Associação Comercial do Município de Triunfo – ACMT. Felipe Dantas dá início falando sobre as Atas, da sua importância, e que servirá de orientação para discussões futuras, para que se possa redigi-la e assiná-la nos dias das respectivas reuniões. Explana que não há dados detalhados e em seqüência histórica de pelo menos quatro anos, com rigor científico, que tratem da realidade turística ou projeções para o SerTão Pernambucano, dificultando assim a vinda de empresários que possam investir na região. Sobre o Plano Estratégico de Desenvolvimento Municipal do Turismo de Triunfo, fala de todos os investimentos detalhadamente e como deve ser pensado o turismo em Pernambuco, e integrado a essa visão está o desenvolvimento do turismo no SerTao Pernambucano. Diz ele que disponibilizou dados do referido Plano a empresários no Recife, mostrando fatos de uma evolução gradual e as projeções de fluxo, gasto, receita e que houve interesse de um forte grupo turístico do estado em investir em hotelaria no SerTão do Pajeú ou SerTão Central de Pernambuco. É a nova realidade e as projeções para o turismo em Pernambuco e as possibilidades para o turismo no SerTão que alargam o território de interesse do investimento privado para além do litoral, marcadamente em Ipojuca (Porto de Galinhas) e vizinhança. Fala ainda que a empresa de aviação pernambucana NO AR deseja atender com suas rotas a trinta destinos no Nordeste, e já operam seis, e que Serra Talhada está entre as dez prioridades, com previsão de está implantada até Junho/2011, se a Anac agilizar as permissões e o aeroporto providenciar as reformas necessárias, mostrando a importância de Triunfo se organizar para colher os frutos desta benfeitoria em prol do turismo regional. Em pesquisa, Felipe Dantas nos fala que a região metropolitana do Recife leva para Triunfo em média 90% dos turistas, e destes, 82% partem da Capital, e ainda que as cidades num raio de 270 km de Triunfo reúnem a maior parcela de seu fluxo interiorano, mostrando com isso que qualquer trabalho mercadológico de divulgação turística do município deve se concentrar em Recife e RMR, em Pernambuco e, com a melhorias dos acessos viários, e inauguração das grandes obras em curso no SERTÃO, nas principais capitais do Nordeste. Em



SECRETARIA DE TURISMO,  
CULTURA E DESPORTOS



análise institucional, mostra a imagem que o turista de Triunfo tem da cidade, no que se refere a tudo que isso evolui como valores intangíveis e satisfação com os equipamentos e serviços de apoio ao turismo, sejam os meios de hospedagem, o atendimento, o pagamento, a gastronomia e atividades locais. Apresenta todas as questões estratégicas e operacionais do Plano Estratégico de Desenvolvimento Municipal do Turismo de Triunfo, com os programas e ações previstas, a partir do grau de maturidade que o destino for alcançando. Houve grande debate para que o entendimento sobre a atual realidade do COMTUR e o que se projeta no Plano fosse similar, a fim de que os membros deste possam reforçar a mesma mensagem quando das negociações em favor do destino Triunfo. Um grupo unido deve ter compreensão similar e complementar para se mover em ações comuns e conquistar os objetivos, ficou consensuado. Pedro Junior comentou a necessidade desta compreensão comum dos membros do COMTUR para que se possa obter as ações de parceria que realmente contribuam aos objetivos do COMTUR. Felipe Diniz completou dizendo que é da organização da estrutura de governança de turismo, sem dependência do poder público que avançaremos com inteligência e agilidade. Natanael Junior falou da necessidade de se lidar com seriedade as verbas do turismo e todas as ações, pois é muito fácil de serem manipuladas, e que está curioso e gostaria de testar desde já o sítio da internet proposto no Plano, e apresentado por Felipe Dantas hoje. Houve então uma discussão sobre o assunto e o consultor em turismo explicou detalhadamente a sistemática operacional da compra, da gestão da informação da mesma, do pagamento ao empresário e da retenção da verba para o FUMTUR, de maneira automática e segura, ressaltando que se fará necessário um gestor do fundo para apresentação freqüente de relatórios sobre valores e contribuições, com toda transparência. Felipe Dantas, então, frisou que será fundamental iniciar os encontros de trabalho com duração de até 90 minutos, com objetivo claro a todos os membros, entregando resultado esperado ao final, para que se consolide a confiança no poder de atuação do COMTUR. E que está elaborando ferramentas de gestão para tal, e sugeriu que amanhã houvesse novo encontro para apresentar algumas, de modo que os membros do COMTUR, em grupos de trabalho, possam trabalhar com elas para apresentar os resultados no próximo encontro do COMTUR, em reunião ordinária marcada para dia quatro de novembro de dois mil e dez. Evanildo agradeceu o empenho e reforçou a importância do aprendizado do COMTUR em se tornar unidade de governança complementar do turismo em Triunfo. Ao final, Felipe Dantas entrega material para que possa fazer parte do acervo do COMTUR e que todos possam ter acesso, entre estes estão: a proposta para Soluções *Web* da empresa MOBIC Agência Digital, o material da obra do Pólo Gastronômico e de Animação de Triunfo, e um programa de regionalização do turismo, Diretrizes Políticas, Roteiro do Brasil. Não havendo nada mais a tratar eu, Thomas Evson Malaquias de Lima que servi à secretaria desse Conselho, lavrei a presente ata da qual dou fé como verídica, e todos que a baixo assinam.

---

Antonio Evanildo da Fonseca Lima  
Secretario de Turismo Cultura e Desportos

---

Thomas Evson Malaquias de Lima  
Secretário-Executivo do Comtur